



当店は
キャンペーン
参加店舗
です

あなたの一杯が寄付になる



キャンペーン期間中、参加店舗で「生ビール」を注文すると、1リットルにつき1円が「子ども食堂」や「子ども食堂の問題解決に取り組む団体」に寄付されます。

ハッピーリング
チャリティ
のしくみ



《 ハッピーリングチャリティ キャンペーン期間 2018年11月1日～2019年2月28日 》

子ども達の未来にキャンパイ

子どもは社会の宝、<私の子ども>から<われらの子ども>へキャンパイ

子ども食堂は、『一人で食べるより、みんなでご飯を食べよう』と呼びかけ、始まったものです。「誰かと一緒に食事をすると楽しい!」という子どもや大人も多いと言われております。そんな地域の方々が、食を通じてつながる。これが『子ども食堂』です。子ども食堂は、食事の提供だけでなく、体験・交流、出会いの場、音楽やゲーム、絵本の読み聞かせ、学習支援、ママ友のサロン、高齢者の交流など地域のすべての子どもや親の多様な居場所づくりを目指して活動しています。



子ども食堂を取り巻く環境

両親が共働き家庭の割合

39.8%

(総務省統計局労働力調査 2016年)

約4割の家庭が夫婦共働き

児童の居る世帯のうち
母子家庭の数

約6.8%(82.1万世帯)

(国民生活基礎調査 2012年)

25年で約1.5倍にも増加

昨年度の活動結果

昨年度、ハッピーリングチャリティ実行委員会として行いました「ハッピーリングチャリティ 2017-2018」の寄付金は、「あい子ども食堂ネットワーク」や東海3県の「子ども食堂」39団体に寄付致しました。
(実施期間：2017年11月1日～2018年2月28日)

昨年度の寄付金
4,135,761円
(参加飲食店数 2,177店舗)

生ビールの写真をアップして、ハッピーリングチャリティを広げよう!

店内のハッピーリングチャリティのポスターやテーブルtentと一緒に写真を撮り、ハッシュタグ「#ハッピーリングチャリティ」を付けて、Twitter、Facebook、InstagramなどのSNSでアップして下さい!

#ハッピーリングチャリティ